

DE CORAZÓN O NADA

Colectivo Musical, Cultural y Social



PROYECTO DE IDENTIDAD, MEMORIA Y PASIÓN ESCARLATA
Hacia el Centenario del América de Cali





+1 9084570859
+1 7037760496
De Corazón o Nada
@decorazononada
@decorazononada



ESENCIA, OBJETIVOS E IMPACTO

□ La Esencia

"DE CORAZÓN O NADA" no es solo un proyecto musical; es el latido vivo de una identidad popular. Nacido desde la entraña de la hinchada del América de Cali, este colectivo fusiona la pasión popular, la música de tribuna y el compromiso social para canalizar el fervor del fútbol hacia una expresión artística y cultural imperecedera. Somos la banda sonora de un sentimiento que trasciende el cemento del estadio.

□ Objetivos Estratégicos

Preservación Cultural: Documentar, producir y profesionalizar el cancionero popular y los ritmos que definen la identidad de la hinchada de "La Mecha".

Tejido Social: Utilizar la música como herramienta de transformación colectiva, inclusión y convivencia pacífica entre los jóvenes de la comunidad.

Memoria Histórica: Consolidar una obra artística de alta calidad técnica que sirva como legado oficial para las próximas generaciones de americanos.

□ Público Objetivo e Impacto Cultural

La Hinchada Americana: Un público masivo, fiel, intergeneracional y apasionado que se extiende por Colombia y el mundo.

Impacto Esperado: Convertir la energía de la tribuna en un hito de la cultura popular. El proyecto busca dignificar el rol del barrismo y las expresiones populares, demostrando que el fútbol es un motor artístico capaz de generar un impacto positivo y de gran orgullo social en la comunidad.





+1 9084570859
+1 7037760496
De Corazón o Nada
@decorazononada
@decorazononada

PROPUESTA, ORIGEN Y DIFERENCIAL

✂ Origen y Justificación

El fútbol en Cali y Colombia es un fenómeno social de magnitudes colosales. La música ha sido, históricamente, el vehículo con el que la hinchada expresa su lealtad incondicional. "DE CORAZÓN O NADA" surge de la necesidad de elevar esas melodías espontáneas a un nivel técnico y conceptual profesional. Ante la inminente llegada del Centenario del América de Cali (1927–2027), este momento histórico justifica y exige una propuesta cultural a la altura de los 100 años de la pasión escarlata.

□ Valor Diferencial

A diferencia de producciones comerciales estándar, este proyecto cuenta con la autenticidad y el respaldo orgánico de la base social del club. Es música hecha por y para la hinchada, pero con estándares profesionales de producción, arreglos vientos/percusión auténticos de tribuna, y una épica que conecta directamente con la memoria emocional del colectivo.

□ Estrategias de Comunicación y Segmentación

Segmentación Pasional: Campañas dirigidas a la masa social del América de Cali: peñas, filiales internacionales, barras organizadas y aficionados generales de todas las edades.

Canales de Difusión: Estrategia transmedia enfocada en plataformas de streaming musical, contenidos de video en redes sociales, piezas de radiodifusión y activaciones culturales directamente en los espacios comunitarios de la hinchada.

El alcance de estas composiciones no debe limitarse a las tribunas físicas. Aprovechar la música como un lenguaje universal y utilizar las plataformas digitales de distribución modernas nos permitirá sumar nuevos adeptos y mantener la tradición musical del hincha americano. Una de las ideas es que ese impacto digital se transforme en aliento en el estadio y en tribunas llenas.

La meta es cautivar a hinchas de todo el mundo a través del oído, expandiendo y fortaleciendo de forma orgánica el MECHAVERSO. Así, la pasión compartida trascenderá cualquier frontera.





+1 9084570859
+1 7037760496
De Corazón o Nada
@decorazononada
@decorazononada



ALIANZAS, RETORNO Y CONTACTO

Alianzas y Beneficios: ¿Qué Ofrecemos?

Buscamos aliados estratégicos, marcas e instituciones que deseen vincularse a un proyecto con un arraigo popular inigualable. A cambio de su confianza y apoyo, garantizamos:

Visibilidad de Marca de Alto Impacto: Presencia destacada en los lanzamientos musicales, piezas audiovisuales, indumentaria del colectivo y redes sociales.

Capital Social y Cultural: Asociación directa con un proyecto de paz, arte y transformación social valorado positivamente por la comunidad.

El Centenario en Grande: Ser protagonista directo de la banda sonora oficial y las celebraciones culturales en torno al hito histórico de los 100 años del América de Cali.

